

2021-2027年中国公路运输 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公路运输市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路运输市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了公路运输行业市场发展环境、公路运输整体运行态势等，接着分析了公路运输行业市场运行的现状，然后介绍了公路运输市场竞争格局。随后，报告对公路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国公路运输业的相关概述

1.1 公路运输业的概况

1.1.1 公路运输的定义

1.1.2 公路运输业的特点

1.1.3 公路运输的组织和经营方式

1.1.4 公路运输的比较优势分析

1.2 我国公路运输行业进入壁垒

1.2.1 道路旅客运输企业资质及经营范围

1.2.2 道路货物运输企业经营资质及经营范围

1.3 中国公路主枢纽的属性分析

1.3.1 公路主枢纽的定义及规划背景

1.3.2 公路主枢纽站场的经济属性与社会属性

1.3.3 公路主枢纽站场的服务竞争与排他性分析

1.3.4 公路主枢纽的政府属性

第二章 2015-2019年交通运输业发展分析

2.1 交通运输业的相关介绍

2.1.1 交通运输业的定义及税务概况

2.1.2 中国交通运输业营改增试点税收政策

2.1.3 我国发展交通运输应遵循的原则

2.1.4 各种交通运输方式的比较

2.2 2015-2019年交通运输业的发展现状

2.2.1 中国交通运输业实现跨越式发展

2.2.2 2019年中国交通运输行业发展分析

2.2.3 2019年中国交通运输行业发展分析

2.2.4 2019年中国交通运输行业运行状况

2.3 我国交通运输业面临的环境

2.3.1 经济社会环境

2.3.2 政策环境

2.3.3 科学技术环境

2.3.4 市场环境

2.3.5 国际环境

2.4 构建交通运输可持续发展规划与评价体系

2.4.1 交通运输可持续发展规划与评价的系统构成

2.4.2 交通运输可持续发展规划的资源约束

2.4.3 交通运输可持续发展规划与评价的目标要求

2.4.4 交通运输可持续发展规划与评价的实现途径

2.5 交通运输业发展战略

2.5.1 交通运输管理体制战略

2.5.2 交通基础设施战略

2.5.3 运输装备战略

2.5.4 运输服务战略

2.5.5 运输方式战略

2.6 我国交通运输业的发展趋势

2.6.1 “十三五”中国交通运输业的发展需求

2.6.2 “十三五”中国交通运输业的发展目标

2.6.3 我国交通运输业发展形势及方向

2.6.4 中国交通运输业绿色循环低碳的发展趋势

第三章 2015-2019年我国公路运输业发展分析

3.1 中国公路运输业的发展现状分析

3.1.1 中国公路运输业发展成就

3.1.2 中国公路历程的发展状况分析

3.1.3 2017年中国公路运输发展状况分析

3.1.4 2019年中国公路运输业发展状况

3.1.5 2019年中国公路运输业发展状况

3.2 我国公路运输企业改制中财会问题研究

3.2.1 公路运输企业改制过程中财务问题的处理

3.2.2 公路运输企业改制中的会计处理

3.2.3 改制过程中有关财务问题的探讨

3.3 公路运输枢纽规划分析

3.3.1 公路运输枢纽规划经验

3.3.2 公路运输枢纽建设经验

3.3.3 中国公路运输枢纽布局分析

3.4 公路运输现代化转型的政策目标选择

3.4.1 公路运输现代化转型的概念

3.4.2 公路运输现代化转型模式浅析

3.4.3 公路运输现代化渐进式转型政策目标

3.4.4 公路运输现代化激进式转型政策目标

3.5 公路运输业发展面临的问题及对策

3.5.1 我国公路运输业发展存在的问题

3.5.2 中国公路运输业发展的不足之处

3.5.3 提高公路运输效率的对策分析

3.5.4 新形势下中国公路运输业的发展战略

第四章 2015-2019年我国公路运输客运所属行业市场分析

4.1 我国公路运输客运市场分析

4.1.1 我国客车技术成本的层次

4.1.2 我国重点客运市场区域的分析

- 4.1.3 我国公路快速客运市场发展综述
- 4.1.4 国内公路客运市场迎来发展新契机
- 4.1.5 我国公路客运企业的整合并购分析
- 4.1.6 公交和道路客运站场税收优惠新政分析
- 4.2 2015-2019年我国公路客运市场数据分析
 - 4.2.1 2017年公路旅客运输量分析
 - 4.2.2 2019年公路旅客运输量分析
 - 4.2.3 2019年公路旅客运输量分析
- 4.3 高铁时代公路客运市场的发展
 - 4.3.1 高速铁路客运与公路客运的优劣势比较
 - 4.3.2 高速铁路对公路客运市场发展的影响
 - 4.3.3 高铁时代我国公路客运市场的定位调整
 - 4.3.4 我国公路客运企业应对高铁挑战的思路
- 4.4 农村客运市场分析
 - 4.4.1 中国农村客运市场发展迅猛
 - 4.4.2 农村客运需求特点分析
 - 4.4.3 农村客运市场现状原因分析
 - 4.4.4 发展农村客运市场的对策建议
- 4.5 公路客运的普遍服务及保障机制
 - 4.5.1 公路客运普遍服务的定义与内涵
 - 4.5.2 公路客运普遍服务的供给保障模式
 - 4.5.3 供给保障模式存在的问题
 - 4.5.4 建立公路客运普遍服务基金
- 4.6 公路运输客运的差异化管理
 - 4.6.1 公路客运差异化管理的必要性
 - 4.6.2 公路客运的差异化管理内容
 - 4.6.3 公路客运的差异化管理方法
 - 4.6.4 公路客运差异化管理的效益评估
- 4.7 公路客运市场的问题及发展对策
 - 4.7.1 中国公路客运市场存在的问题
 - 4.7.2 我国公路客运市场发展面临的挑战
 - 4.7.3 发展我国公路客运的措施思路

- 4.7.4 公路快速客运的发展策略
- 4.7.5 公路客运企业品牌运营的对策分析

第五章 2015-2019年中国公路运输货运所属行业市场分析

- 5.1 我国公路货运的发展综述
 - 5.1.1 公路货运交易发展简况
 - 5.1.2 公路货运交易的需求与作用
 - 5.1.3 中国公路货运业的变革与发展
 - 5.1.4 国内公路货运市场面临新一轮兼并重组
 - 5.1.5 公路货物运输结构的层次与合理性
 - 5.1.6 中国公路货运场站建设状况分析
- 5.2 2015-2019年中国公路货运所属行业市场数据分析
 - 5.2.1 2017年我国公路货运市场数据分析
 - 5.2.2 2019年我国公路货运市场数据分析
 - 5.2.3 2019年我国公路货运市场数据分析
- 5.3 公路货运外部成本构成研究
 - 5.3.1 交通运输的外部性及外部成本
 - 5.3.2 公路货运外部成本的构成
 - 5.3.3 公路货运的内部化措施
- 5.4 公路货运快运的发展
 - 5.4.1 国际公路快速货运发展简述
 - 5.4.2 公路快速货运分类
 - 5.4.3 公路快速货运企业核心竞争力的内涵
 - 5.4.4 公路快速货运企业竞争力的特点
 - 5.4.5 公路快速货运企业的发展趋势
- 5.5 我国公路货运的发展对策
 - 5.5.1 调整公路货运结构的对策
 - 5.5.2 促进交易持续与质量型发展的途径
 - 5.5.3 完善公路货运价格形成机制的对策
 - 5.5.4 构建公路货运企业核心竞争力的对策

第六章 2015-2019年城市交通运输发展分析

- 6.1 城市交通运输的发展及其构成
 - 6.1.1 城市综合交通运输体系的组成结构
 - 6.1.2 中国城市交通发展取得显著成就
 - 6.1.3 国家政策大力助推城市公共交通发展
 - 6.1.4 中国城市轨道交通里程超过美国
 - 6.1.5 我国城市交通管理系统的目标与要求
 - 6.1.6 城市交通需求管理与可持续发展
- 6.2 城市交通可持续发展的规划
 - 6.2.1 城市交通规划的发展历程
 - 6.2.2 传统的城市交通规划
 - 6.2.3 城市交通可持续发展的规划
 - 6.2.4 城市交通可持续发展规划的理论体系
 - 6.2.5 城市交通可持续发展规划的层次与范围
- 6.3 城市交通运输存在的问题及发展对策
 - 6.3.1 中国城市交通面临的主要挑战
 - 6.3.2 制约我国城市交通发展的瓶颈因素
 - 6.3.3 中国城市交通问题治理的对策分析
 - 6.3.4 机动化背景下发展城市交通运输的措施
 - 6.3.5 城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 6.4 “十三五”城市公共交通发展展望
 - 6.4.1 “十三五”城市公共交通发展的方向
 - 6.4.2 “十三五”城市公共交通发展的目标
 - 6.4.3 “十三五”城市公共交通发展的重点
 - 6.4.4 “十三五”城市公共交通发展的思路

第七章 2015-2019年高速公路客运与高速公路的发展

- 7.1 我国高速公路的发展现状
 - 7.1.1 中国高速公路建设的发展回顾
 - 7.1.2 我国高速公路建设综况
 - 7.1.3 2019年中国高速公路建设发展状况
 - 7.1.4 我国高速公路工程施工标准化
 - 7.1.5 2019年我国高速公路行业发展状况

7.2 发展高速公路客运分析

7.2.1 高速公路客运的主要特点

7.2.2 高速公路客运是道路客运的“换代产品”

7.2.3 高速公路客运发展面临的机遇

7.2.4 目前高速公路客运存在的主要问题

7.2.5 促进高速公路客运发展的对策

7.3 国家高速公路网规划

7.3.1 国家高速公路网规划的背景和意义

7.3.2 国家高速公路网的功能和布局目标

7.3.3 国家高速公路网的布局方法和过程

7.3.4 国家高速公路网规划的方案

7.3.5 国家高速公路网规划的特点及效果

7.4 中国高速公路施工标准化管理的思考

7.4.1 标准化管理已成为我国高速公路建设的重要手段

7.4.2 高速公路施工标准化管理的科学内涵

7.4.3 高速公路施工标准化管理的主要举措

7.4.4 标准化管理将推动我国高速公路建设快速发展

7.5 我国高速公路投融资问题

7.5.1 高速公路建设的主要投融资方式

7.5.2 我国高速公路投融资的特点

7.5.3 我国高速公路投融资管理的发展

7.5.4 我国高速公路投融资体制存在的问题

7.5.5 解决高速公路投融资问题的建议及意见

7.6 高速公路产业化的经营

7.6.1 高速公路产业化的内涵

7.6.2 我国高速公路产业化经营的必要性

7.6.3 我国高速公路产业化经营分析

7.7 高速公路收费问题

7.7.1 高速公路的收费方式综述

7.7.2 国家推进高速公路ETC联网应用

7.7.3 我国高速收费亟需制度化来约束

7.7.4 中国高速公路联网收费管理的几个问题

- 7.7.5 高速公路收费权拍卖分析
- 7.7.6 高速公路收费延期问题分析

第八章 2015-2019年公路运输与物流业的发展

- 8.1 2015-2019年我国物流业发展分析
 - 8.1.1 中国物流行业发展综述
 - 8.1.2 2017年中国物流所属行业运行分析
 - 8.1.3 2019年中国物流所属行业运行分析
 - 8.1.4 2019年中国物流所属行业运行分析
 - 8.1.6 我国鼓励民间投资进入物流领域
- 8.2 公路运输与物流
 - 8.2.1 对公路运输业开展物流服务的分析
 - 8.2.2 运输企业开展物流服务的建议
 - 8.2.3 公路运输业发展物流业务的优势
 - 8.2.4 我国公路运输业向现代物流业过渡的建议
 - 8.2.5 公路运输业向现代物流业的转换途经
- 8.3 公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策
 - 8.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
 - 8.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因
 - 8.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
 - 8.3.4 加强公路运输市场科学组织与管理
- 8.4 中国公路物流业的发展趋势
 - 8.4.1 运输车辆的专业化趋势
 - 8.4.2 设施建设的合理化趋势
 - 8.4.3 物流组织的智能化趋势
 - 8.4.4 交通技术的环保化趋势

第九章 我国公路运输业领先企业分析

- 9.1 中国交通建设股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析

- 9.1.4 财务状况分析
- 9.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
- 9.3 深圳高速公路股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
- 9.4 江西长运股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
- 9.5 南京中北（集团）股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析

第十章 2015-2019年公路建设分析

- 10.1 我国公路建设发展状况
 - 10.1.1 改革开放以来公路建设成绩回顾
 - 10.1.2 中国公路建设快速发展
 - 10.1.3 中国农村公路建设发展成就
 - 10.1.4 中国公路产业化发展分析
 - 10.1.5 中国公路特许经营的应用模式浅析
 - 10.1.6 我国旅游公路与公路旅游发展探析
- 10.2 2015-2019年公路建设投资形势
 - 10.2.1 我国公路建设投资整体状况

- 10.2.2 2017年中国公路建设投资简述
- 10.2.3 2019年中国公路建设投资简述
- 10.2.4 2019年中国公路建设投资简述
- 10.2.5 我国将进一步完善公路投融资体制
- 10.3 公路建设的成本预测和控制解析
 - 10.3.1 公路建设的成本要素
 - 10.3.2 公路建设的成本预测
 - 10.3.3 公路建设的成本控制
- 10.4 公路建设资金筹措分析
 - 10.4.1 公路资金的范畴和来源
 - 10.4.2 公路资金体系
 - 10.4.3 不同公路资金来源的分析
 - 10.4.4 我国公路资金来源现状和存在的问题
- 10.5 公路建设的筹资风险
 - 10.5.1 公路建设的筹资方式
 - 10.5.2 公路建设的筹资风险
 - 10.5.3 规避筹资风险的措施
- 10.6 我国公路建设资金缺口问题的对策及趋势
 - 10.6.1 积极扩展投资的渠道
 - 10.6.2 积极争取财政安排
 - 10.6.3 制订正确的公路筹资政策
 - 10.6.4 建立企业债券的市场化融资模式
 - 10.6.5 促进市场化融资体制改革
 - 10.6.6 公路资金筹措的发展趋势

第十一章 2015-2019年中国汽车行业的发展

- 11.1 2015-2019年中国汽车行业发展分析
 - 11.1.1 2017年中国汽车工业运行状况分析
 - 11.1.2 2019年中国汽车工业运行状况分析
 - 11.1.3 2019年中国汽车工业运行状况分析
- 11.2 中国汽车制造行业财务状况
 - 11.2.1 2015-2019年中国汽车制造行业经济规模

- 11.2.2 2015-2019年中国汽车制造行业盈利能力指标分析
- 11.2.5 中国汽车制造行业财务状况综合评价
- 11.3 中国汽车行业的问题分析
 - 11.3.1 中国汽车行业面临的主要问题
 - 11.3.2 制约中国汽车产业发展的瓶颈
 - 11.3.3 中国汽车行业产能过剩问题严峻
 - 11.3.4 中国汽车产业仍大大而不强
 - 11.3.5 中国汽车行业管理亟需改进
- 11.4 中国汽车行业的发展策略
 - 11.4.1 中国汽车产能过剩问题的对策
 - 11.4.2 中国汽车行业品牌国际化的对策
 - 11.4.3 国内汽车产业应对成本上升的发展战略
 - 11.4.4 促进汽车消费市场发展的措施建议
 - 11.4.5 中国汽车行业可持续发展的措施
 - 11.4.6 汽车产业未来发展应遵循的方向
- 11.5 中国汽车产业未来前景及趋势
 - 11.5.1 未来十年是中国汽车产业的黄金期
 - 11.5.2 “十三五”中国汽车产业的发展趋势
 - 11.5.3 “十三五”汽车工业发展的战略选择
 - 11.5.4 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速

第十二章 公路运输替代行业竞争分析

- 12.1 铁路运输
 - 12.1.1 2019年中国铁路运输实现持续发展
 - 12.1.2 2019年中国铁路运输业发展分析
 - 12.1.3 2019年中国铁路运输业发展分析
 - 12.1.4 铁路运输产业的竞争力分析
 - 12.1.5 铁路与公路运输的竞争态势分析
- 12.2 航空运输
 - 12.2.1 2019年中国民航运输发展综述
 - 12.2.2 2019年我国民航业总体发展状况
 - 12.2.3 2019年中国民航业总体发展状况

12.2.4 民航业“十三五”规划正式发布

12.3 水路运输

12.3.1 中国水运行业发展状况综述

12.3.2 2019年我国水运业运行状况良好

12.3.3 2019年我国水运业发展状况简析

12.3.4 2019年中国沿海货运船舶运力状况

12.4 管道运输

12.4.1 管道运输的优越性

12.4.2 2019年我国重点油气管道的建设

12.4.3 2019年我国油气管道建设简况

12.4.4 2019年我国管道建设状况分析

12.4.5 我国天然气管道建设状况分析

12.4.6 “十三五”规划油气管道快速发展

第十三章 公路运输投资分析

13.1 投资机会

13.1.1 交通运输领域“十三五”投资力度不减

13.1.2 智能化成为交通运输行业投资新亮点

13.1.3 我国公路运输市场迎来战略性机遇

13.1.4 我国高速公路投资效益的变化

13.2 投资风险

13.2.1 公路投资的收费还贷风险

13.2.2 公路建设的风险

13.2.3 公路客运的风险

13.3 投资策略

13.3.1 交通运输业投资前景好

13.3.2 公路运输行业投资策略

13.3.3 我国高速公路行业的投资策略

13.4 西部地区公路运输投资分析

13.4.1 我国将继续加大西部交通投资力度

13.4.2 西部地区公路运输领域的投资潜力

13.4.3 西部地区公路运输行业的投资风险

13.4.4 解决西部高等级公路资金难题的对策

第十四章 公路运输发展前景及趋势预测

14.1 中国公路运输业前景及趋势分析

14.1.1 2021-2027年中国公路交通的发展规划

14.1.2 2021-2027年我国将继续加快发展公路运输业

14.1.3 2021-2027年中国公路运输行业预测分析

14.2 公路运输企业的创新发展趋势

14.2.1 运输产品的创新

14.2.2 运输技术的创新

14.2.3 运输市场的创新

14.2.4 运输组织与管理创新

14.2.5 运输企业制度的创新

14.3 我国公路运输的技术发展趋势

14.3.1 移动式无线电通讯技术

14.3.2 电子计算机技术

14.3.3 汽车技术状况诊断新技术

14.4 我国公路物流的发展趋势

14.4.1 运输车辆的专业化

14.4.2 设施建设的合理化

14.4.3 物流组织的智能化

14.4.4 交通技术的环保化

附录

附录一：《中华人民共和国公路法》

附录二：《公路安全保护条例》

附录三：《道路旅客运输及客运站管理规定》

附录四：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录五：《农村公路建设管理办法》

附录六：《公路建设市场管理办法》

附录七：《外商投资道路运输业管理规定》

附录八：《汽车货物运输规则》

附录九：《超限运输车辆行驶公路管理规定》

附录十：《道路货物运输及站场管理规定》

附录十一：《交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点实施办法》

附录十二：《加快推进绿色循环低碳交通运输发展指导意见》

部分图表目录：

图表：公路等级的划分

图表：各级公路主要技术指标

图表：各种运输方式的优缺点和适用范围

图表：我国客运线路种类划分标准

图表：交通运输业固定资产投资

图表：我国五种运输方式线路长度

图表：我国主要港口生产用码头泊位数

图表：全国客货运量和周转量

图表：我国已建城市轨道交通的城市及运营里程

图表：2015-2019年全国公路总里程及公路密度

图表：2015-2019年全国高速公路里程

图表：2015-2019年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表：2015-2019年全国水上运输船舶拥有量

图表：2015-2019年国道、高速公路年平均日交通量

图表：2015-2019年国道、高速公路年平均交通拥挤度

图表：2015-2019年全国港口货物吞吐量

图表：2015-2019年全国港口旅客吞吐量

图表：2015-2019年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2015-2019年全国交通固定资产投资额及增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233449.html>